



Mandat d'entraînement : Mon entreprise

Situation initiale

Dans le cadre de ce mandat d'entraînement, vous vous pencherez sur les produits et services, l'organisation ainsi que la clientèle et la concurrence de votre entreprise. Représentez vos conclusions sous la forme d'une œuvre sur Konvink. Utilisez pour cela l'œuvre « Mon entreprise » réalisée dans le cadre de l'atelier du CI 2.

Définition de la tâche

Tâche partielle 1 : Collectez des informations sur les principales caractéristiques de votre entreprise/service et prenez des notes. Concentrez-vous sur les questions suivantes :

Rechercher

1. Quels **biens et services** sont produits/offerts par votre entreprise/service ?
2. Qui sont les principaux **clients** de votre entreprise ou de votre service ? Quels sont leurs besoins ?
3. Dans votre entreprise, quelles sont les **principales tâches** qui permettent de vendre des produits et de réaliser des prestations ? Comment s'articulent ces tâches principales (organisation des processus) ?
4. Comment votre entreprise ou votre service sont-ils organisés ? Quels en sont **les postes, les services et les sous-services** ? Comment sont-ils connectés les uns aux autres (organisation structurelle) ?
5. Votre entreprise a-t-elle des **concurrents** ? Si oui, qui sont-ils et comment votre entreprise se démarque-t-elle ?

Tâche partielle 2 : Créez une nouvelle œuvre sur Konvink intitulée « Mon entreprise ». Traitez les éléments suivants les uns après les autres :

Élaborer une œuvre

2.1 Situation initiale

Décrivez avec vos propres mots les principales données de votre entreprise (p. ex. branche, nombre de collaboratrices et collaborateurs, date de fondation, etc.). Si vous travaillez dans une grande entreprise, mentionnez ensuite les caractéristiques importantes de votre service.

2.2 Résultat

Représentez les résultats de votre recherche de la tâche partielle 1. Faites attention aux aspects suivants :

- Concentrez-vous sur l'essentiel. Réfléchissez à ce qui peut être intéressant pour vos collègues.
 - Structurez votre contenu.
-



-
- En ce qui concerne les processus, donnez un aperçu de ce que votre entreprise ou votre service font concrètement. Vous ne devez pas décrire les processus en détail.

2.3 Réflexion

Revoyez votre réalisation et indiquez vos réponses aux trois questions suivantes :

1. Qu'avez-vous bien réussi et où auriez-vous pu faire mieux ?
2. À quoi est dû le succès de votre entreprise selon vous ? Comment se distingue-t-elle et comment se démarque-t-elle de la concurrence (p. ex. structure, processus, gamme de produits, tarification, qualité, etc.) ?
3. À votre avis, comment votre entreprise pourrait s'améliorer pour être encore plus performante (p. ex. produits ou services supplémentaires, communication ciblée auprès d'un nouveau groupe cible, etc.) ?

Citez un ou deux aspects par question et justifiez vos réponses.

2.4 Learnings

Répondez aux deux questions suivantes concernant les learnings :

1. Quelles informations avez-vous découvertes concernant votre entreprise ou votre service ? De quel aspect de votre entreprise ou de votre service n'aviez-vous pas conscience jusqu'à présent en matière de structure, de groupes d'intérêts ou de processus ?
2. Dans le cadre de votre recherche, quelles informations n'avez-vous pas été en mesure de trouver sur votre entreprise ou votre service ? Quelles questions sont restées sans réponse ?

Citez un ou deux aspects par question et justifiez vos réponses.

Tâche partielle 3 : 3.1 Partagez votre œuvre avec votre formatrice/formateur Publication

Montrez votre œuvre à votre formatrice/formateur et demandez-lui de vérifier si votre œuvre contient des informations confidentielles. Si nécessaire, effectuez des modifications en fonction de son feed-back.

3.2 Publiez votre œuvre en classe

Après avoir obtenu le feu vert de votre formatrice/formateur, publiez l'ensemble de votre œuvre en classe à la date indiquée.

Regardez le travail de vos collègues.



Informations sur la solution

- Faites preuve de créativité dans la réalisation de votre œuvre et utilisez divers médias et visuels (p. ex. photos, graphiques, captures d'écran, documents de l'entreprise). Vous avez carte blanche dans la conception de votre œuvre. Choisissez ce qui vous semble pertinent.
- **Veillez toujours à respecter les dispositions en matière de protection des données.** Ne postez pas de photos de personnes qui ne vous en ont pas donné l'autorisation, pas de noms de vos client-e-s ou collègues, de chiffres-clés internes de l'entreprise.
- Pour tous les médias et les visuels, indiquez les sources, **même si vous les avez créés vous-même.**
- Veillez à intégrer toutes les modifications sensibles de votre formatrice/formateur.

Organisation

Respectez la date de publication de votre œuvre. Les responsables des CI communiquent les dates à respecter durant le CI.

Plagiat

En publiant votre œuvre, vous confirmez l'avoir rédigée vous-même. La reproduction de textes et d'idées de tiers, sans indication claire, constitue une infraction aux droits d'auteur (plagiat).